

KAJISELIDIK SENTIMEN PENGUNDI MENGENAI EKONOMI, KOS SARA HIDUP DAN INFLASI



I-CPI
Centre for Policy Initiatives

Dapatan dari kajiselidik 3,783 pengundi mengenai sentimen mereka terhadap suasana ekonomi negara, kos sara hidup dan kadar kenaikan harga barang

Kandungan

- Latar belakang
- Kaedah dan sampel
- Sentimen pengundi mengenai suasana ekonomi negara
- Sentimen pengundi mengenai kenaikan harga barang yang dialami
- Sentimen pengundi mengenai pendapatan berbanding kos sara hidup
- Pemerhatian utama

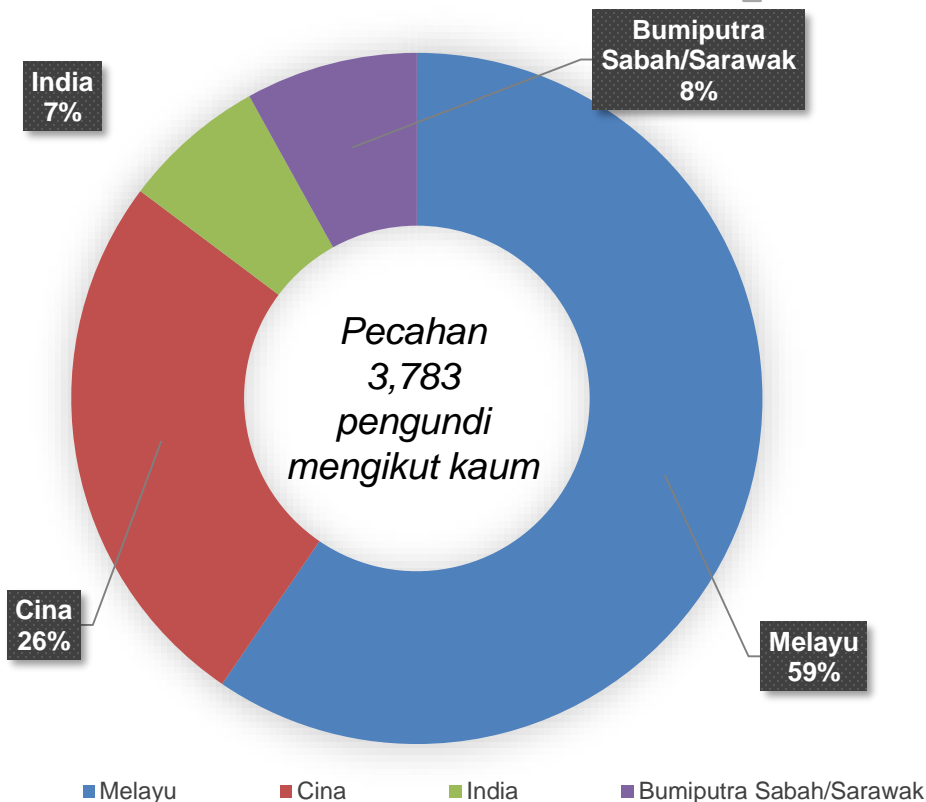
Latar belakang

- Melalui kajiselidik-kajiselidik sebelum ini, I-CPI mendapati bahawa isu-isu paling penting yang mempengaruhi pilihan pengundi adalah isu ekonomi rakyat, terutamanya mengenai kenaikan harga barang dan gaji yang dilihat tidak setimpal dengan kenaikan kos sara hidup
- Oleh itu, kefahaman mengenai tahap puas hati pengundi mengenai prospek ekonomi adalah cukup penting bagi 2 tujuan utama:
 - i. Corak sentimen pengundi terhadap prospek ekonomi boleh mengesahkan dapatan sebelum ini mengenai tahap sokongan kepada parti-parti politik
 - ii. Corak sentimen pengundi terhadap prospek ekonomi boleh memberi gambaran bila pilihanraya umum akan dipanggil

Latar belakang

- Secara umumnya, Dato' Seri Najib Tun Razak sepatutnya memanggil PRU14 apabila sentimen pengundi terhadap prospek ekonomi adalah baik kerana ia bermakna pentadbiran beliau telah berjaya menangani masalah-masalah utama yang selama ini mengundang kemarahan pengundi
- Kajiselidik ini juga dibangunkan khusus untuk membandingkan kadar inflasi bagi kumpulan barangan utama yang dirasai rakyat berbanding dengan kadar inflasi yang diumumkan kerajaan
- Dapatan dari perbandingan ini membolehkan pembuat dasar mengetahui keadaan sebenar kenaikan harga barang yang nampaknya semakin terpisah dari angka rasmi inflasi

Kaedah dan sampel



3,783 orang pengundi berdaftar di seluruh negara mendapat panggilan dalam bahasa ibunda masing-masing atau bahasa Melayu:

Pengundi Melayu – Bahasa Melayu
Pengundi Cina – Bahasa Mandarin
Pengundi India – Bahasa Tamil
Pengundi Bumiputra Sabah/Sarawak – Bahasa Melayu

Kaedah dan sampel

- Kajiselidik melibatkan panggilan dari “*interactive voice response system*” iaitu sistem temuramah berinteraktif yang dibangunkan I-CPI. Pengundi ditanya soalan dan memberi jawapan dengan menekan angka di telefon bagi jawapan yang dipilih
- Kajiselidik dijalankan dari 10 Jun 2017 ke 14 Julai 2017
- Pengundi dipilih dan didail secara rawak oleh sistem kajiselidik berkomputer INVOKE
- Seramai 1.94 juta orang pengundi berdaftar didail secara rawak. Dari jumlah itu, 22,376 orang pengundi mengangkat telefon dan 3,783 orang pengundi menjawab kesemua soalan yang ditanya

Kaedah dan sampel

- Kadar mengangkat telefon (“*response rate*”) yang lebih rendah adalah disebabkan tempoh masa kajiselidik dibuat iaitu sekitar dua minggu sebelum dan selepas Hari Raya Aidilfitri. Cuti panjang menyebabkan lebih ramai yang tidak mengangkat telefon.
- Keputusan hasil dari kajiselidik melibatkan 3,783 orang pengundi berdaftar ini kemudiannya diterjemahkan kepada keputusan nasional mengikut:
 - i. agregat umur, jantina dan kaum (supaya melambangkan taburan demografi pengundi di seluruh negara)
 - ii. agregat taburan pengundi di setiap negeri (supaya melambangkan kedudukan kerusi parlimen di seluruh negara)

Kaedah dan sampel

- Pengundi ditanya soalan-soalan berikut:

Soalan 1

Tekan 1 jika anda rasa hala tuju ekonomi negara pada landasan yang betul.

Tekan 2 jika anda rasa hala tuju ekonomi negara pada landasan yang salah.

Soalan 2

Tekan 1 jika anda rasa keadaan ekonomi keluarga anda lebih baik sekarang berbanding 4 tahun lalu.

Tekan 2 jika anda rasa keadaan ekonomi keluarga anda lebih buruk sekarang berbanding 4 tahun lalu.

Kaedah dan sampel

Soalan 3:

Tekan 1 jika anda rasa keadaan ekonomi keluarga anda akan lebih baik tahun depan.

Tekan 2 jika anda rasa keadaan ekonomi keluarga anda akan lebih buruk tahun depan.

Soalan 4:

Berdasarkan pengalaman anda, berapakah peratus kenaikan harga makanan dan runcit sejak setahun lepas?

Tekan 1 jika kenaikan antara 1 ke 5%

Tekan 2 jika kenaikan antara 6 ke 10%

Tekan 3 jika kenaikan melebihi 10%

Kaedah dan sampel

Soalan 5:

Berdasarkan pengalaman anda, berapakah peratus kenaikan bil bulanan seperti elektrik, api, air, telefon dan lain-lain sejak setahun lepas?

Tekan 1 jika kenaikan antara 1 ke 5%

Tekan 2 jika kenaikan antara 6 ke 10%

Tekan 3 jika kenaikan melebihi 10%

Soalan 6:

Berdasarkan pengalaman anda, berapakah peratus kenaikan harga minyak (petrol dan diesel) sejak setahun lepas?

Tekan 1 jika kenaikan antara 5 ke 10%

Tekan 2 jika kenaikan antara 10 ke 20%

Tekan 3 jika kenaikan melebihi 20%

Kaedah dan sampel

Soalan 7:

Berdasarkan pengalaman anda, berapakah peratus kenaikan harga keperluan lain seperti pakaian, belanja sekolah anak dan lain-lain sejak setahun lepas?

Tekan 1 jika kenaikan antara 1 ke 5%

Tekan 2 jika kenaikan antara 6 ke 10%

Tekan 3 jika kenaikan melebihi 10%

Soalan 8:

Berdasarkan pengalaman anda, berapakah peratus pendapatan bulanan keluarga yang digunakan untuk membayar hutang kereta dan rumah?

Tekan 1 jika jumlahnya antara 30% ke 50%

Tekan 2 jika jumlahnya antara 50 ke 70%

Tekan 3 jika jumlahnya melebihi 70%



Kaedah dan sampel

Soalan 9:

Tekan 1 jika anda mempunyai pekerjaan tetap dan anda berpuas hati dengan gaji anda.

Tekan 2 jika anda mempunyai pekerjaan tetap dan anda tidak berpuas hati dengan gaji anda.

Tekan 3 jika anda tidak mempunyai pekerjaan tetap dan mahukan pekerjaan tetap.

Tekan 4 jika anda tidak mempunyai pekerjaan tetap dan tidak mahukan pekerjaan tetap.

Kaedah dan sampel

Soalan 10:

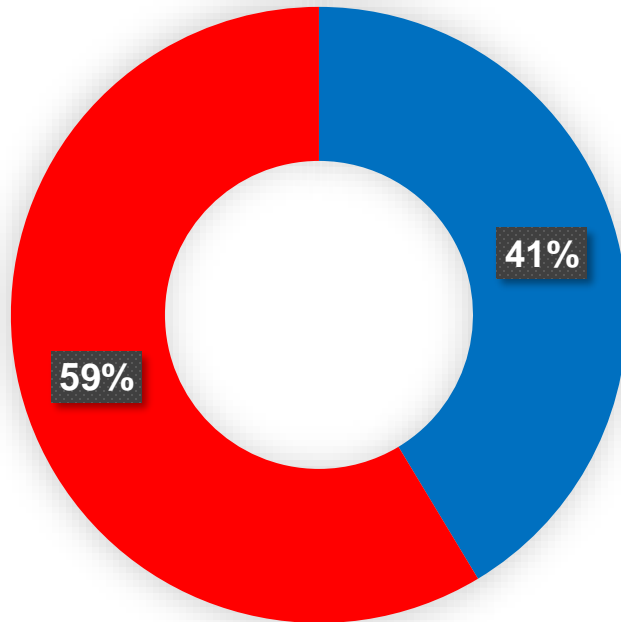
Tekan 1 jika pendapatan bulanan keluarga anda melebihi perbelanjaan bulanan.

Tekan 2 jika pendapatan bulanan keluarga anda cukup-cukup untuk perbelanjaan bulanan.

Tekan 3 jika pendapatan bulanan keluarga anda tidak cukup untuk perbelanjaan bulanan.

- Jawapan dari pengundi Bumiputra Islam Sabah/Sarawak ditunjukkan bersama sebagai sebahagian dari keputusan “Melayu”
- Jawapan pengundi Bumiputra bukan Islam Sabah/Sarawak ditunjukkan bersama sebagai sebahagian dari keputusan “Cina”

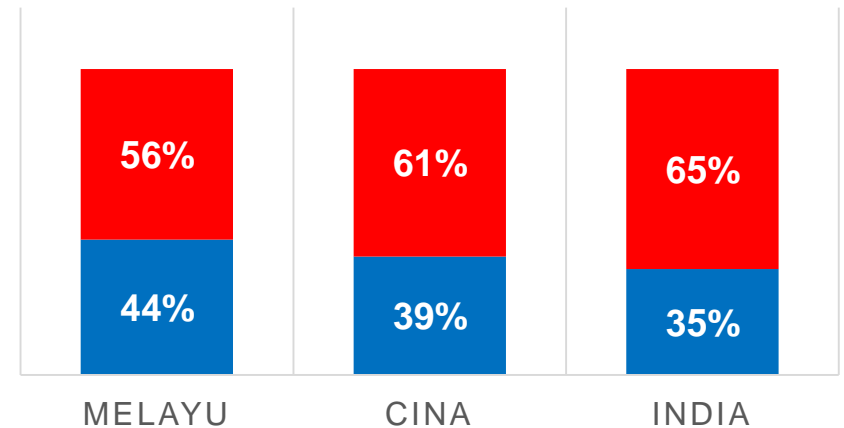
Sentimen pengundi: Suasana ekonomi negara



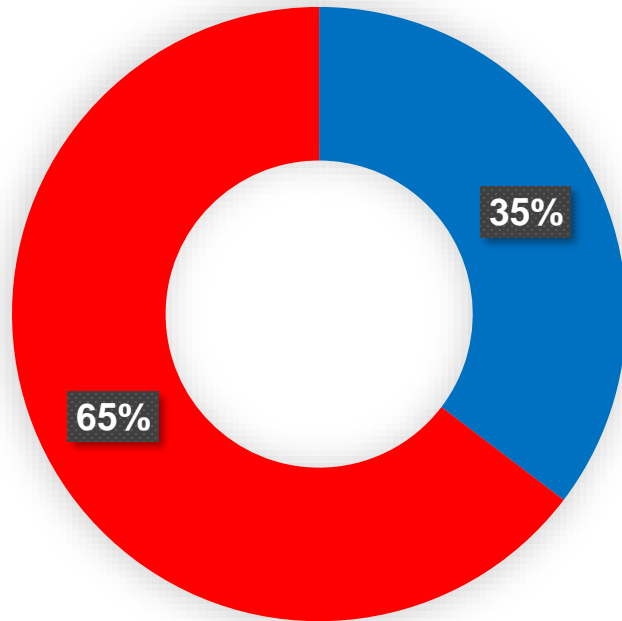
■ Landasan betul ■ Landasan salah

Adakah hala tuju ekonomi negara berada di landasan betul/salah?

■ Landasan betul ■ Landasan salah

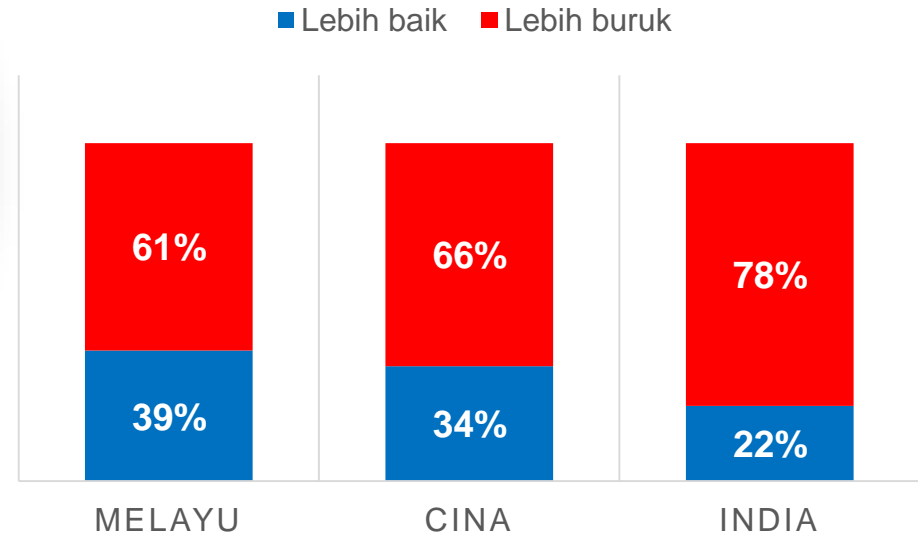


Sentimen pengundi: Suasana ekonomi negara



■ Lebih baik ■ Lebih buruk

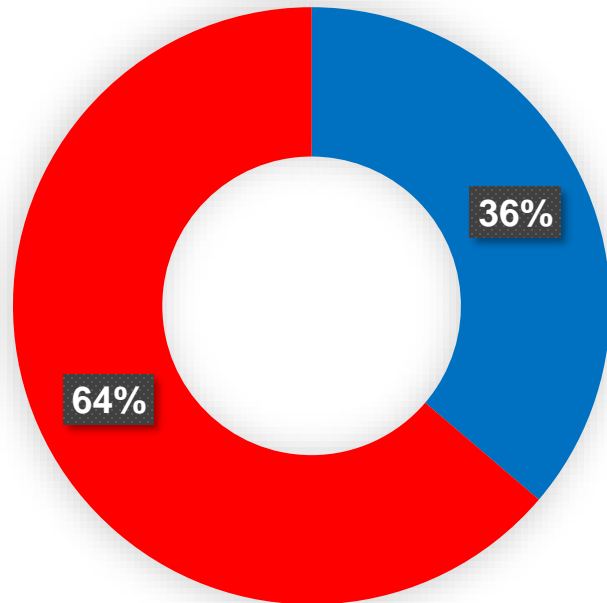
Adakah keadaan ekonomi keluarga anda lebih baik/buruk sekarang berbanding 4 tahun lalu?



Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives

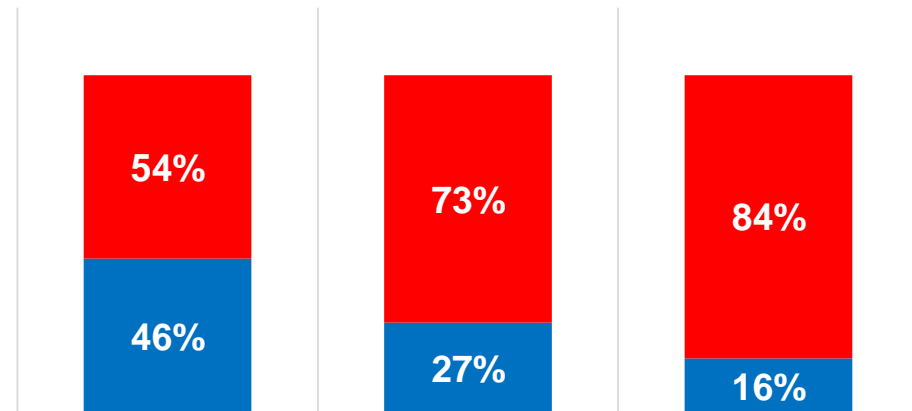
Sentimen pengundi: Suasana ekonomi negara



■ Lebih baik ■ Lebih buruk

Adakah keadaan ekonomi keluarga anda akan lebih baik/buruk tahun depan?

■ Lebih baik ■ Lebih buruk



MELAYU

CINA

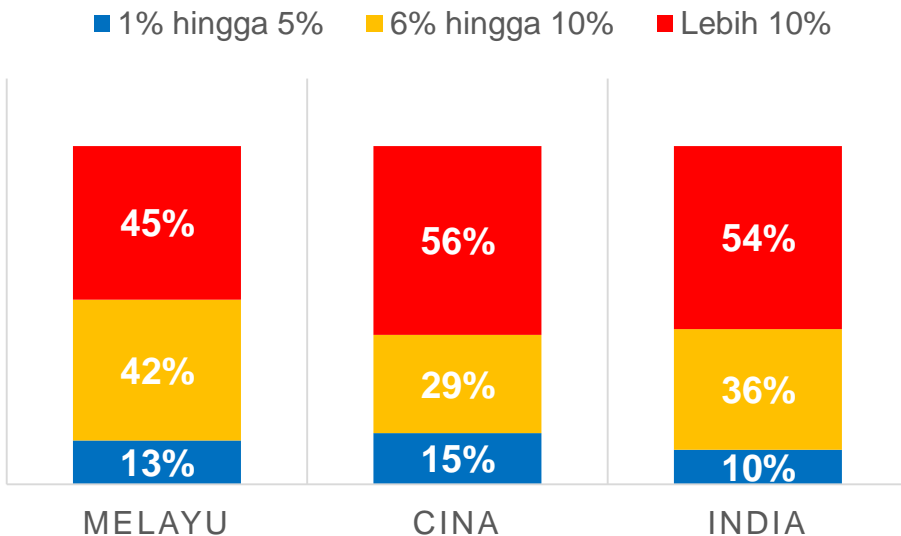
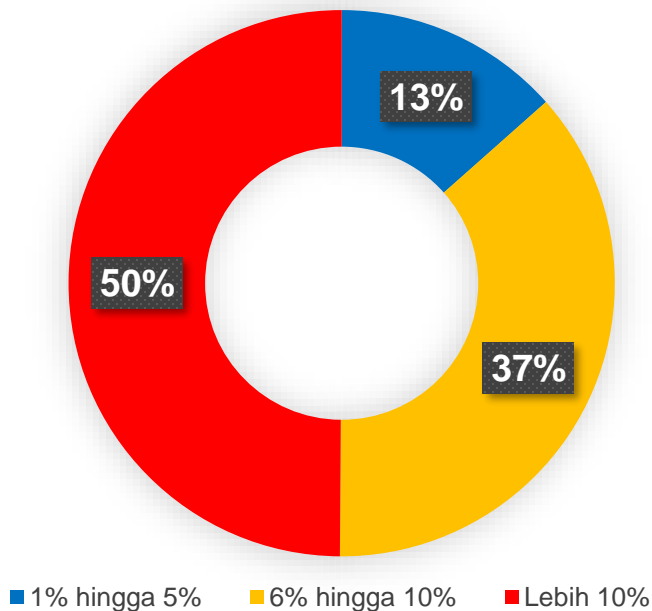
INDIA

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives

Sentimen pengundi: Kadar sebenar kenaikan harga yang dialami

Berapakah peratus kenaikan harga makanan dan runcit sejak setahun lepas?

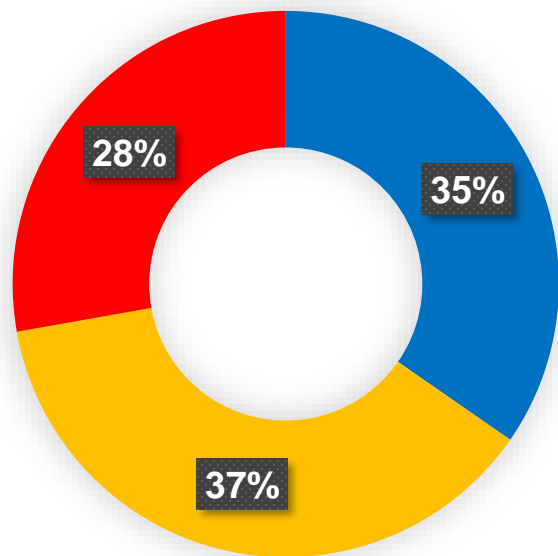


Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

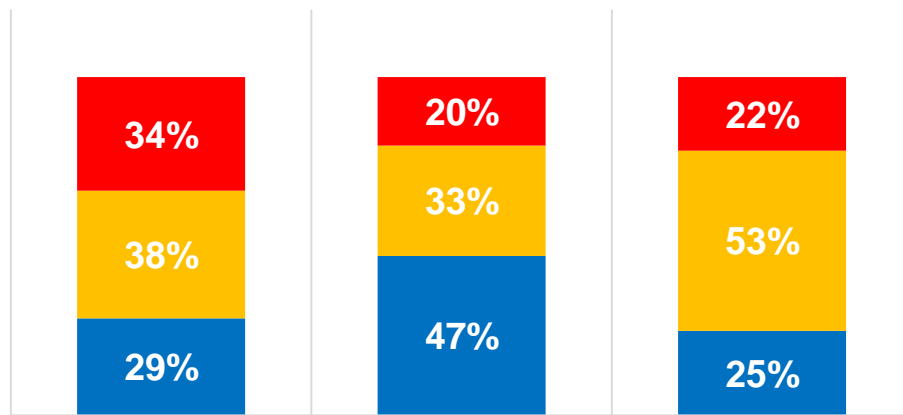
© INVOKE Centre for Policy Initiatives

Sentimen pengundi: Kadar sebenar kenaikan harga yang dialami

Berapakah peratus kenaikan bil bulanan seperti elektrik, api, air, telefon dan lain-lain sejak setahun lepas?



■ 1% hingga 5% ■ 6% hingga 10% ■ Lebih 10%



MELAYU

CINA

INDIA

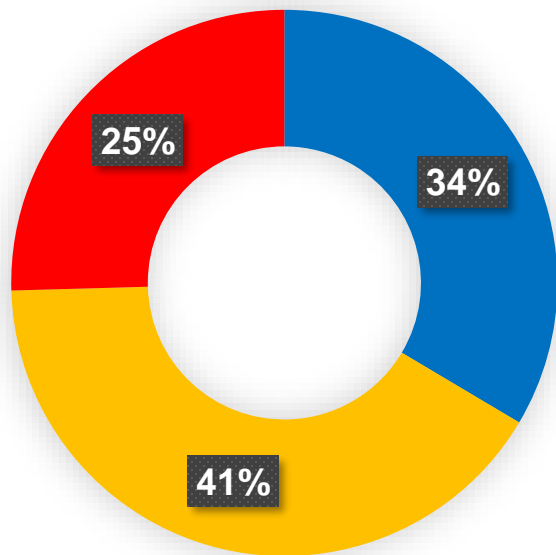
■ 1% hingga 5% ■ 6% hingga 10% ■ Lebih 10%

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives

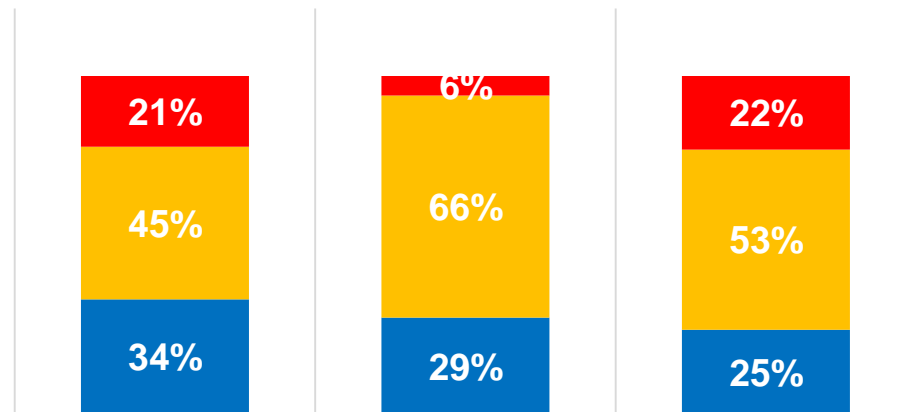
Sentimen pengundi: Kadar sebenar kenaikan harga yang dialami

Berapakah peratus kenaikan harga minyak (petrol dan diesel) sejak setahun lepas?



■ 5% hingga 10% ■ 11% hingga 20% ■ Lebih 20%

■ 5% hingga 10% ■ 11% hingga 20% ■ Lebih 20%



MELAYU

CINA

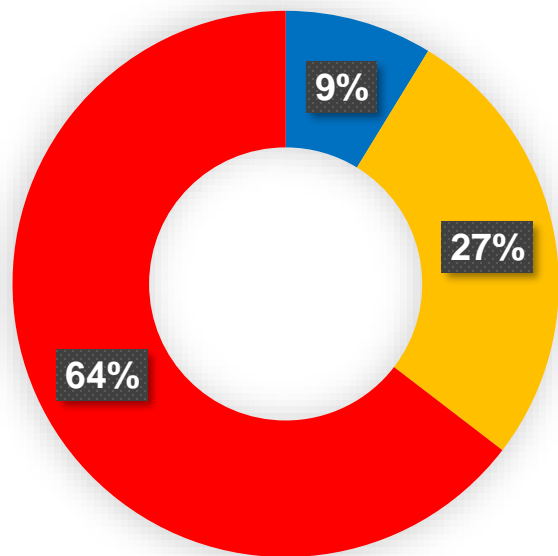
INDIA

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

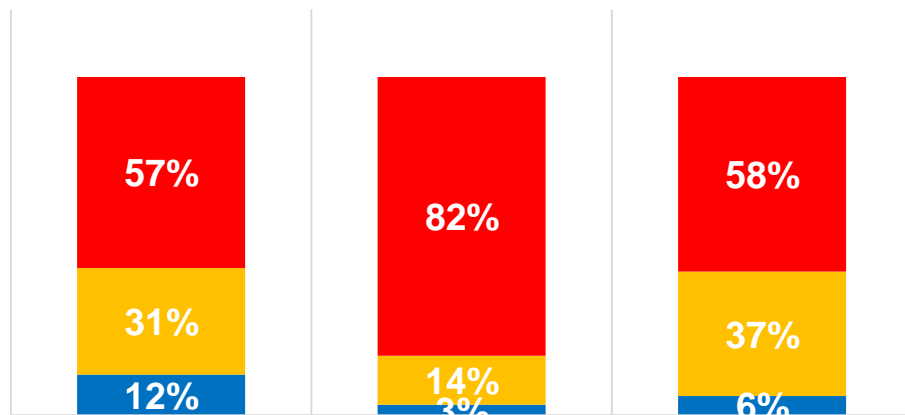
© INVOKE Centre for Policy Initiatives

Sentimen pengundi: Kadar sebenar kenaikan harga yang dialami

Berapakah peratus kenaikan harga keperluan lain seperti pakaian, belanja sekolah anak dan lain-lain sejak setahun lepas?



■ 1% hingga 5% ■ 6% hingga 10% ■ Lebih 10%



MELAYU

CINA

INDIA

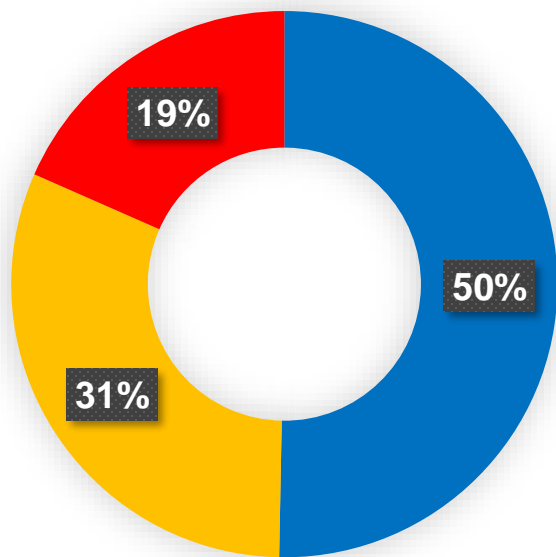
■ 1% hingga 5% ■ 6% hingga 10% ■ Lebih 10%

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

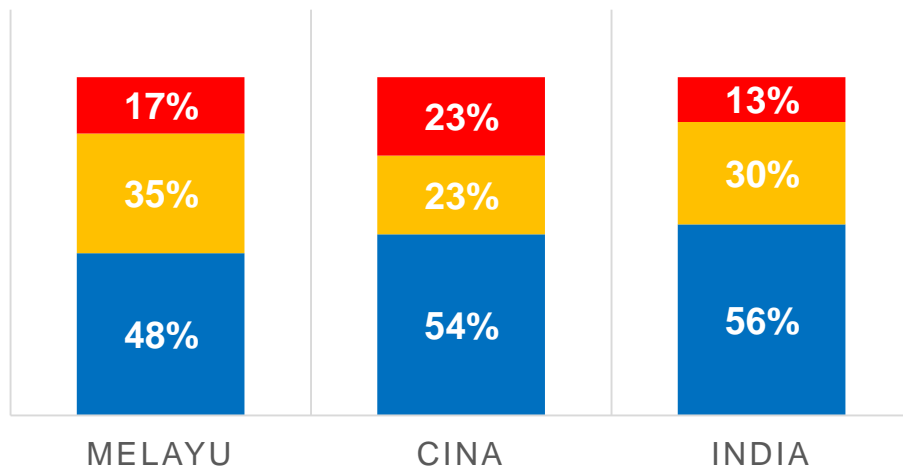
© INVOKE Centre for Policy Initiatives

Sentimen pengundi: Pendapatan berbanding kos sara hidup

Berapakah peratus pendapatan bulanan keluarga yang digunakan untuk membayar hutang kereta dan rumah?

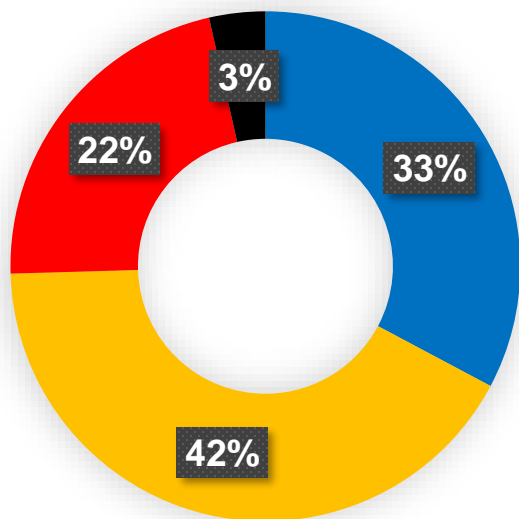


■ 30% hingga 50% ■ 50% hingga 70% ■ Lebih 70%



■ 30% hingga 50% ■ 50% hingga 70% ■ Lebih 70%

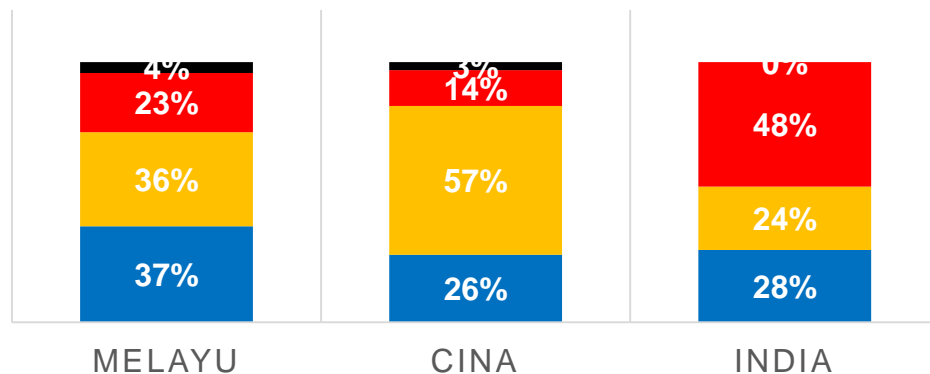
Sentimen pengundi: Pendapatan berbanding kos sara hidup



- Kerja tetap, gaji puas hati
- Kerja tetap, gaji tidak puas hati
- Tiada kerja tetap, mahukan kerja
- Tiada kerja tetap, tidak mahukan kerja

Adakah anda mempunyai pekerjaan tetap & berpuas hati dengan gaji anda?

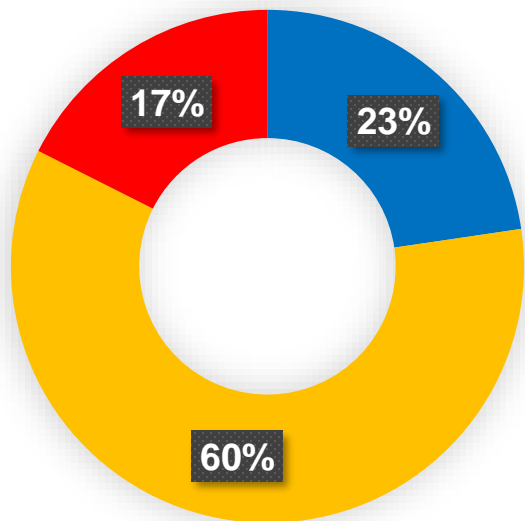
- Tiada kerja tetap, tidak mahukan kerja
- Tiada kerja tetap, mahukan kerja
- Kerja tetap, gaji tidak puas hati
- Kerja tetap, gaji puas hati



Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

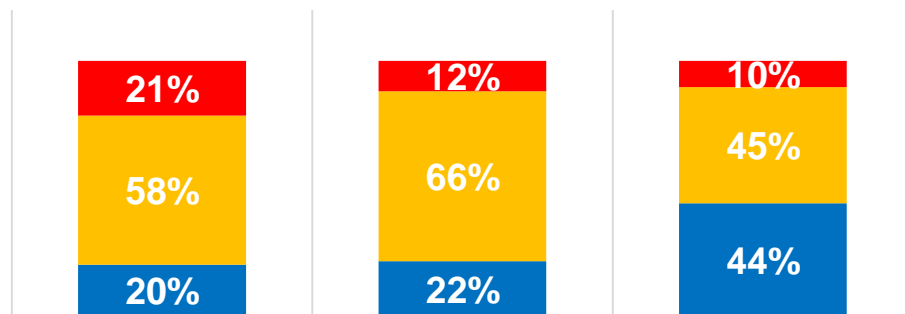
Sentimen pengundi: Pendapatan berbanding kos sara hidup

Adakah pendapatan bulanan keluarga anda melebihi/mencukupi/tidak cukup untuk perbelanjaan bulanan?



- Pendapatan melebihi belanja
- Pendapatan cukup-cukup
- Pendapatan tidak cukup

- Pendapatan tidak cukup
- Pendapatan cukup-cukup
- Pendapatan melebihi belanja



MELAYU

CINA

INDIA

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives



Pemerhatian utama

- Lebih dari 60% pengundi merasakan ekonomi negara berada pada landasan yang salah. Mereka juga merasakan keadaan sekarang lebih buruk dari 4 tahun lalu dan akan kekal buruk tahun depan
- Sentimen pengundi terhadap prestasi pengurusan ekonomi Dato' Seri Najib Tun Razak adalah begitu rendah. Pada masa isu-isu ekonomi rakyat adalah isu yang menentukan pilihan parti mana, sentimen yang begitu negatif membayangkan keputusan PRU14 yang tidak berpihak kepada Barisan Nasional
- Sentimen pengundi Melayu yang berpuas hati dengan suasana ekonomi (sekitar 40% ke 45%) adalah selari dengan tahap sokongan pengundi Melayu kepada Umno dan peratusan pengundi yang masih mahukan Dato' Seri Najib kekal sebagai Perdana Menteri

Pemerhatian utama

- Dapatan kajiselidik ini yang selari dengan dapatan kajiselidik yang terdahulu (walaupun subjek kajiselidik adalah berlainan) mengesahkan sokongan kepada Umno yang kekal lemah (dalam lingkungan 35% hingga 45% dari pengundi Melayu dalam pertandingan 3 penjuru)
- Mengambil kira sentimen pengundi yang tidak berpuas hati dengan prestasi pengurusan ekonomi Dato' Seri Najib, besar kemungkinan **PRU14 tidak dipanggil tahun ini untuk membolehkan isu-isu ekonomi diselesaikan dengan lebih baik. Penyelesaian kepada isu-isu kenaikan harga barang, gaji dan sentimen suasana ekonomi dijangka mengambil masa yang lebih panjang dari tempoh 3-4 bulan (masa berbaki tahun ini)**

Pemerhatian utama

- Ada perbezaan besar di antara angka rasmi inflasi yang dikeluarkan kerajaan (sekitar 2% hingga 3%) berbanding kenaikan harga barang yang dirasakan oleh pengundi (secara majoritinya melebihi 10%)
- Perbezaan ini yang menunjukkan angka rasmi tidak membayangkan keadaan sebenar yang dirasakan pengundi sebenarnya melunturkan keyakinan pengundi kepada angka-angka rasmi kerajaan
- Ini menyukarkan lagi sebarang usaha di pihak Dato' Seri Najib untuk membaiki sentimen pengundi terhadap suasana ekonomi kerana pengumuman mengenai pencapaian makro ekonomi tidak lagi berkesan untuk mengubah sentimen pengundi

Terima kasih

Kajiselidik Sentimen Pengundi Mengenai Ekonomi, Kos Sara Hidup dan Inflasi (Ogos 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives