

# **KAJISELIDIK SENTIMEN PENGUNDI DAN ISU-ISU UTAMA PILIHANRAYA UMUM KE-14**



Dapatan dari kajiselidik 17,107 pengundi mengenai sentimen terhadap isu-isu utama menjelang Pilihanraya Umum ke-14 dan tahap sokongan kepada parti politik

# Kandungan

- Latar belakang
- Kaedah dan sampel
- Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang Pilihanraya Umum ke-14
- Tahap sokongan terkini kepada parti-parti politik yang bertanding
- Pemerhatian utama

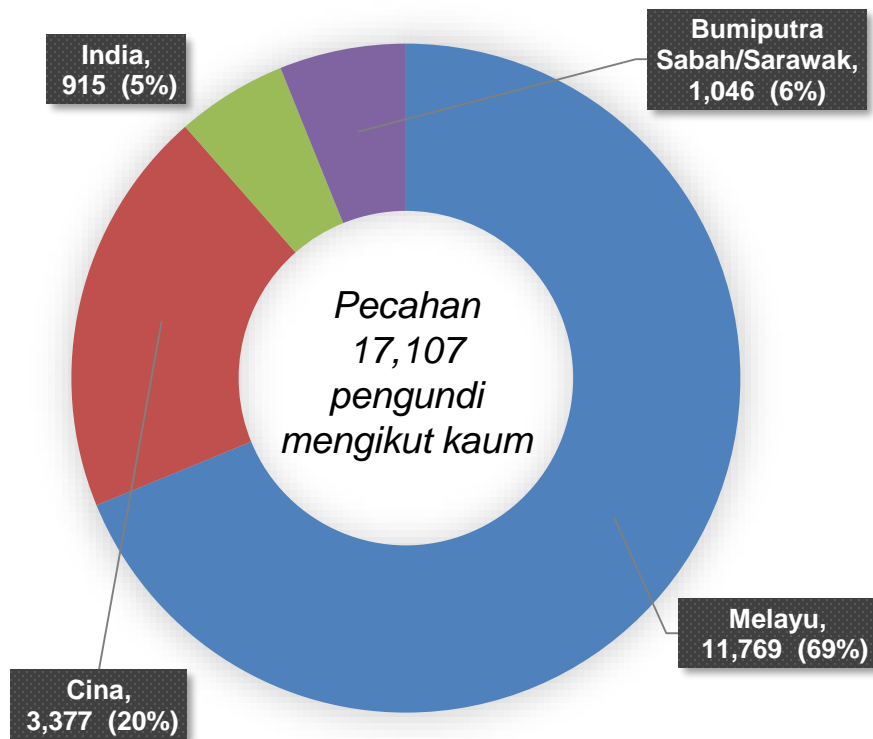
# Latar belakang

- Senario politik yang berubah secara mendadak sejak 2015 telah mewujudkan persaingan politik di antara tiga pakatan politik yang utama yang tidak pernah berlaku di dalam sejarah negara ini
- Ini menyukarkan sebarang ramalan mengenai kecenderongan pengundi memandangkan senario politik yang ada sekarang tidak boleh dibandingkan dengan pilihanraya-pilihanraya umum sebelum ini
- Untuk membantu penganalisa politik meramalkan keputusan Pilihanraya Umum ke-14 (PRU14) dengan lebih tepat, kefahaman mengenai sentimen pengundi terhadap isu-isu utama yang dipertarungkan oleh parti-parti politik yang bertanding adalah penting

# Latar belakang

- Kajiselidik ini dibuat untuk mendapatkan data yang mewakili semua lapisan pengundi (mengikut kaum, jantina, umur dan negeri) untuk menjawab soalan-soalan berikut:
  - i. Apakah isu-isu utama yang penting kepada pengundi menjelang PRU14?
  - ii. Bagaimanakah pengundi dipengaruhi oleh isu-isu yang dibawa oleh parti-parti politik setakat ini?
  - iii. Apakah tahap sokongan terkini pengundi mengambil kira sentimen mereka terhadap isu-isu utama yang sedang berlegar?

# Kaedah dan sampel



17,107 orang pengundi berdaftar di seluruh negara ditemuramah di dalam bahasa ibunda masing-masing atau bahasa Melayu:

*Pengundi Melayu – Bahasa Melayu*

*Pengundi Cina – Bahasa Mandarin*

*Pengundi India – Bahasa Tamil*

*Pengundi Bumiputra*

*Sabah/Sarawak – Bahasa Melayu*

# Kaedah dan sampel

- Kajiselidik melibatkan temuramah melalui telefon di antara analis kajiselidik (penemuramah) dan pengundi (ditemuramah) menggunakan bahasa ibunda masing-masing
- Kajiselidik dijalankan dari 5 Jun 2017 ke 14 Julai 2017
- Pengundi dipilih dan didail secara rawak oleh sistem kajiselidik berkomputer INVOKE
- Seramai 2.67 juta orang pengundi berdaftar didail secara rawak. Dari jumlah itu, 160,761 orang pengundi mengangkat telefon dan 17,107 orang pengundi menjawab kesemua soalan yang ditanya

# Kaedah dan sampel

- Keputusan hasil dari kajiselidik melibatkan 17,107 orang pengundi berdaftar ini kemudiannya diterjemahkan kepada keputusan nasional mengikut agregat seperti berikut:
  - i. Keputusan 17,107 orang pengundi diagregatkan mengikut umur, jantina dan kaum supaya melambangkan taburan demografi pengundi di seluruh negara
  - ii. Keputusan 17,107 orang pengundi diagregatkan mengikut taburan pengundi di setiap negeri supaya melambangkan kedudukan kerusi parlimen di seluruh negara

# Kaedah dan sampel

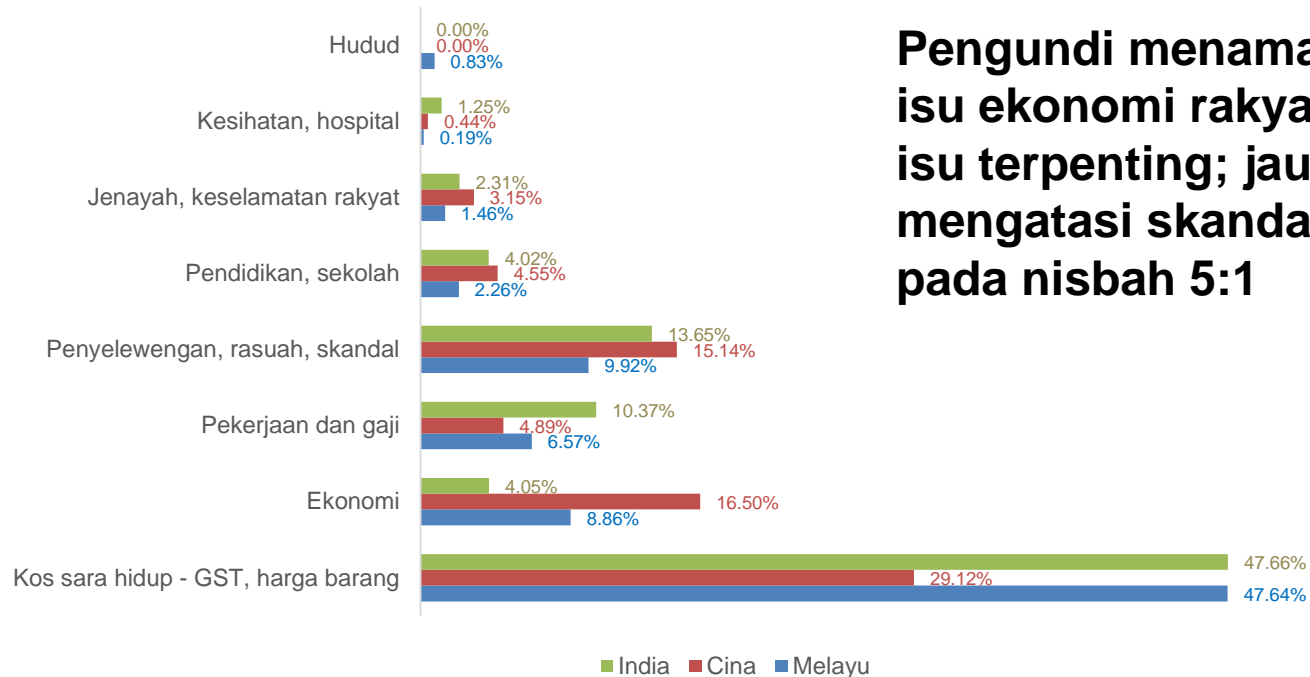
- Pengundi ditanya apa isu yang paling penting dalam PRU kali ini
- Pengundi dibacakan enam (6) kenyataan yang berkisar mengenai isu-isu semasa. Pengundi diminta menjawab dengan memilih:
  - 1) Sangat bersetuju
  - 2) Bersetuju
  - 3) Tidak bersetuju
  - 4) Sangat tidak bersetuju
  - 5) Lain-lain/tidak pasti/enggan jawab **JANGAN BACA**
- Setiap kenyataan ditulis untuk cenderung kepada pendirian parti tertentu mengenai sesuatu isu untuk membezakan pengundi tegar dan atas pengundi atas pagar bagi sesuatu parti



# Kaedah dan sampel

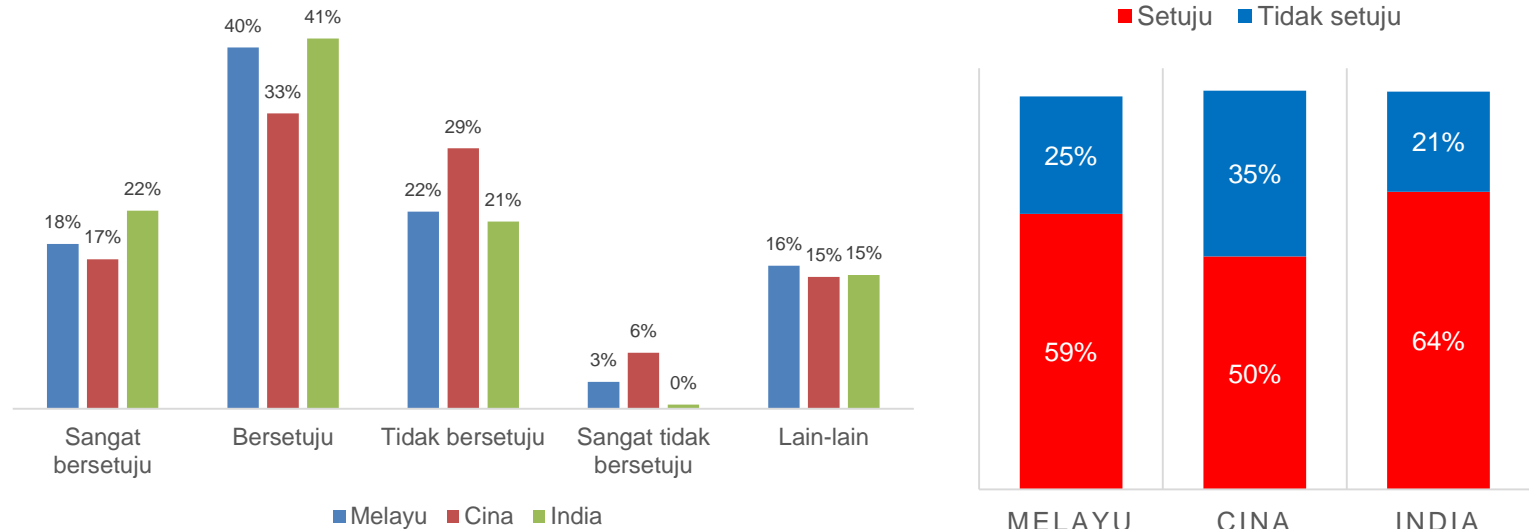
- Pengundi juga ditanya untuk memilih parti mana yang akan diundi dalam PRU14 dan parti mana yang mereka mengundi dalam PRU13
- Jawapan-jawapan pengundi kepada 6 kenyataan berhubung isu-isu semasa digunakan untuk mengenal pasti kecenderongan pengundi yang tidak menamakan parti yang akan diundi dalam PRU14

# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



**Pengundi menamakan isu-isu ekonomi rakyat sebagai isu terpenting; jauh mengatasi skandal/rasuah pada nisbah 5:1**

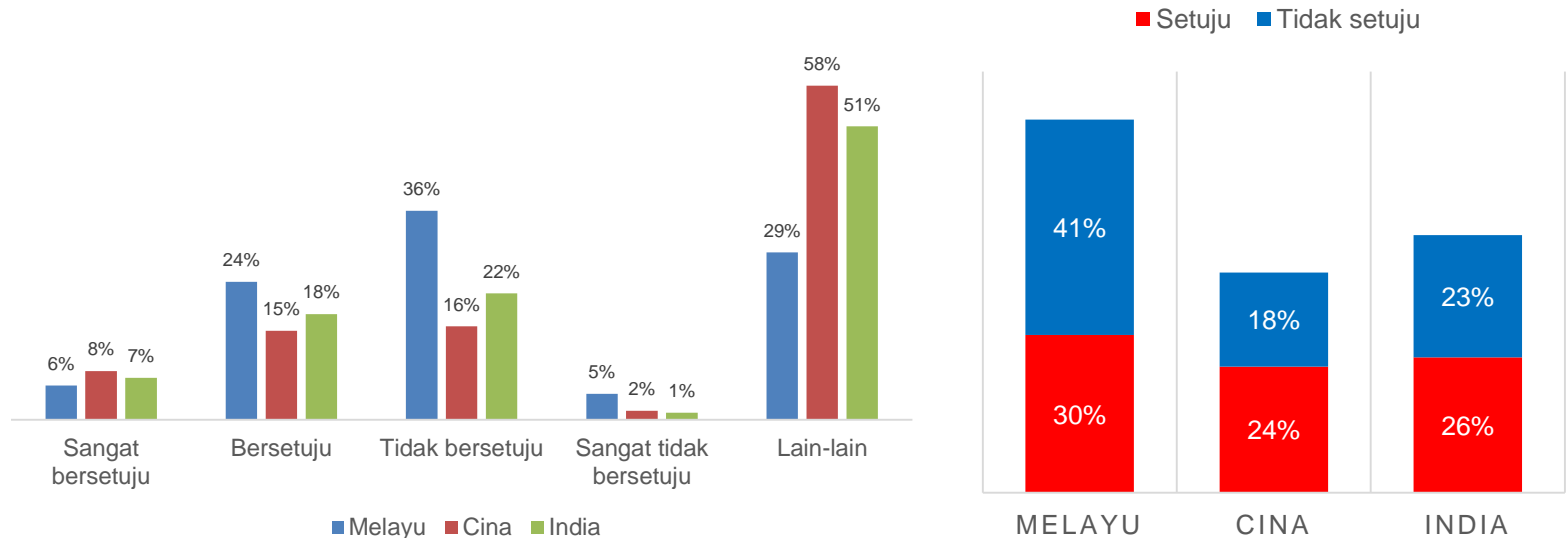
# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



## KENYATAAN 1

**Skandal seperti 1MDB menyebabkan kerugian besar yang ditanggung rakyat. Akibatnya, rakyat terpaksa membayar GST untuk menampung kerugian itu.**

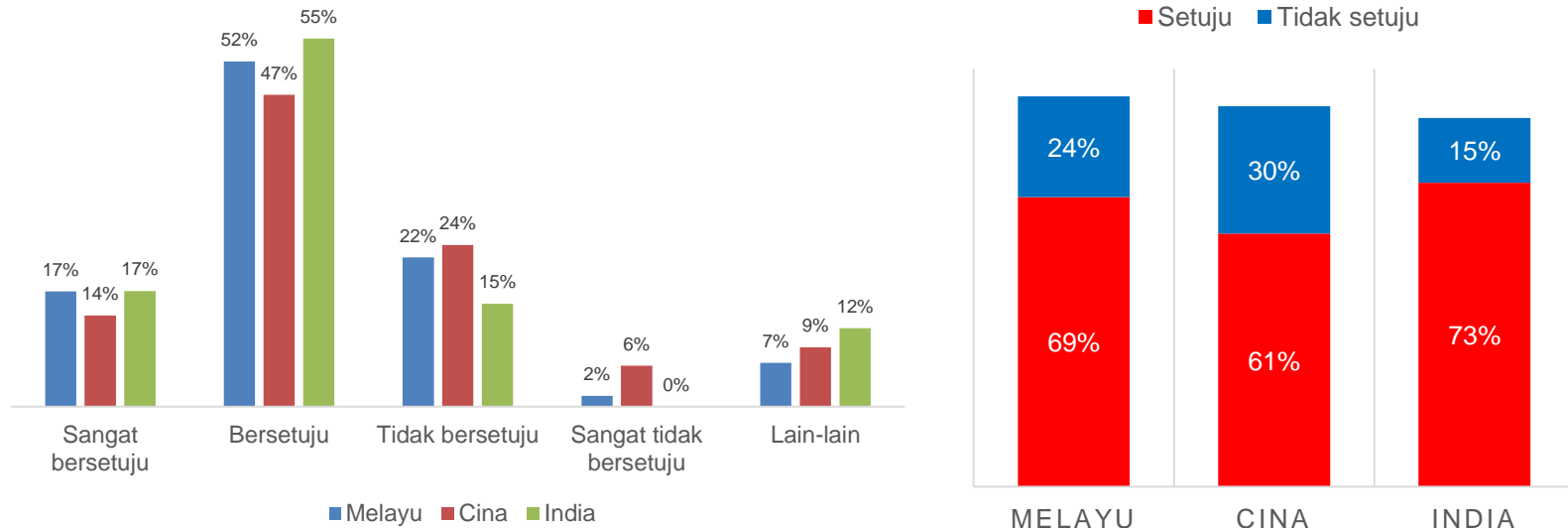
# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



## KENYATAAN 2

**RUU355 dijadikan senjata politik oleh Dato' Seri Najib untuk memecahbelahkan pembangkang; bukannya ikhlas untuk menambahbaik mahkamah Syariah.**

# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



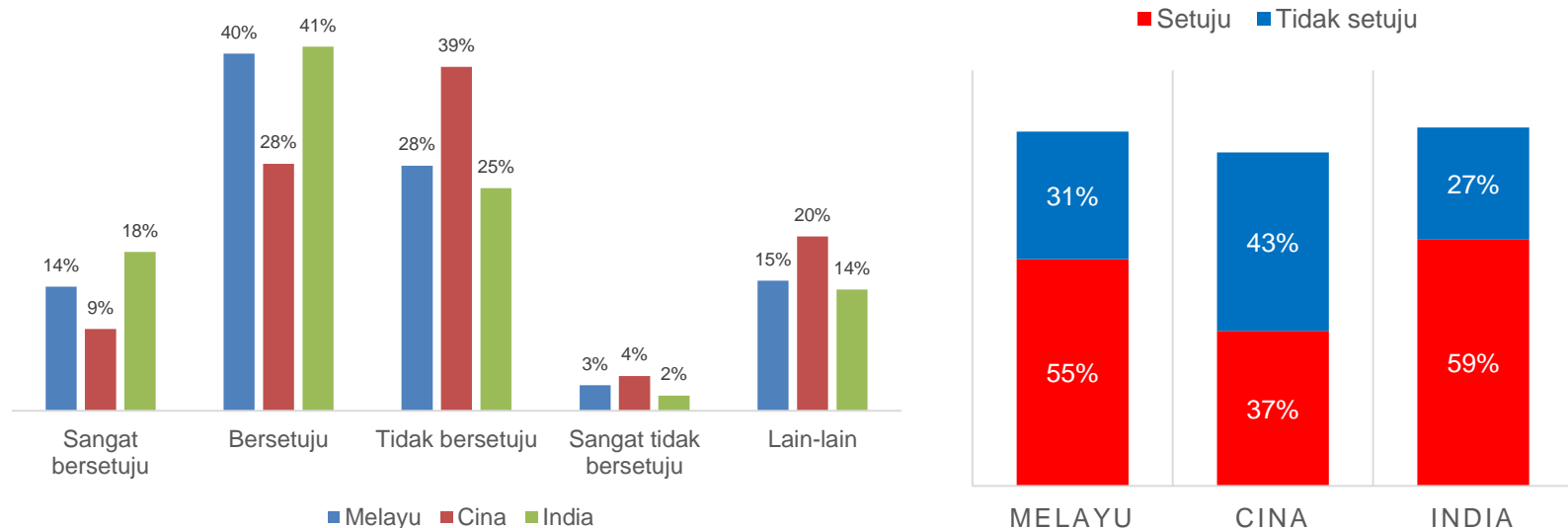
## KENYATAAN 3

**Penghapusan subsidi minyak telah menyebabkan kenaikan harga minyak sedangkan kerajaan mampu memberikan subsidi minyak kerana Malaysia mempunyai hasil minyak.**

Kajiseliidik Sentimen Pengundi dan Isu-isu Utama Pilihanraya Umum ke-14 (Julai 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives

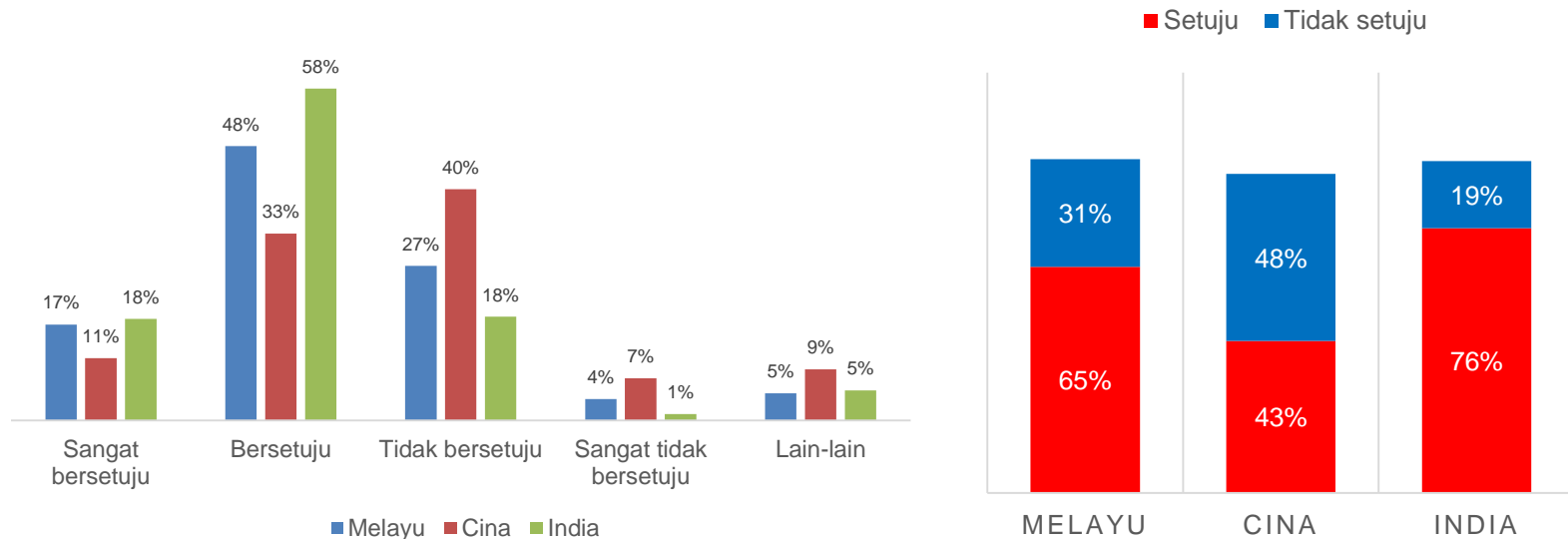
# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



## *KENYATAAN 4*

**Beberapa pemberian kontrak besar dan penjualan harta negara kepada syarikat dari negara China boleh menjejaskan kedaulatan Malaysia.**

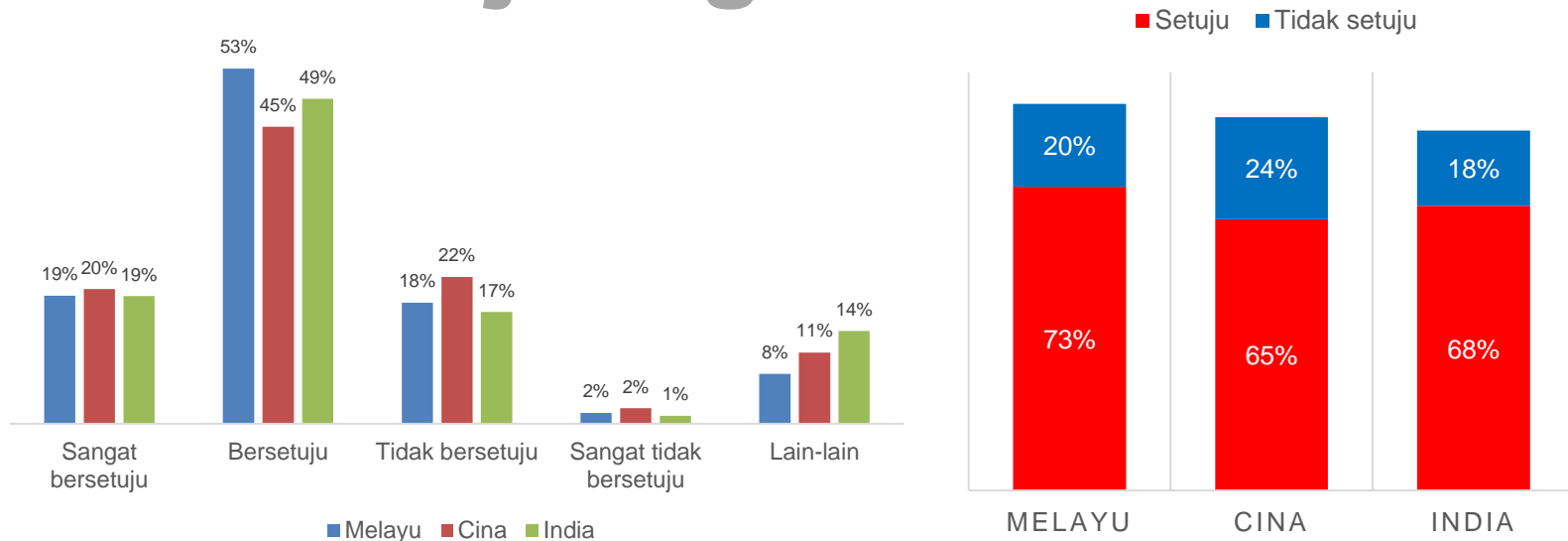
# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



## KENYATAAN 5

**Dasar kerajaan yang membenarkan pengambilan pekerja asing yang terlalu ramai telah menyebabkan peluang pekerjaan kepada pekerja tempatan semakin kurang.**

# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14



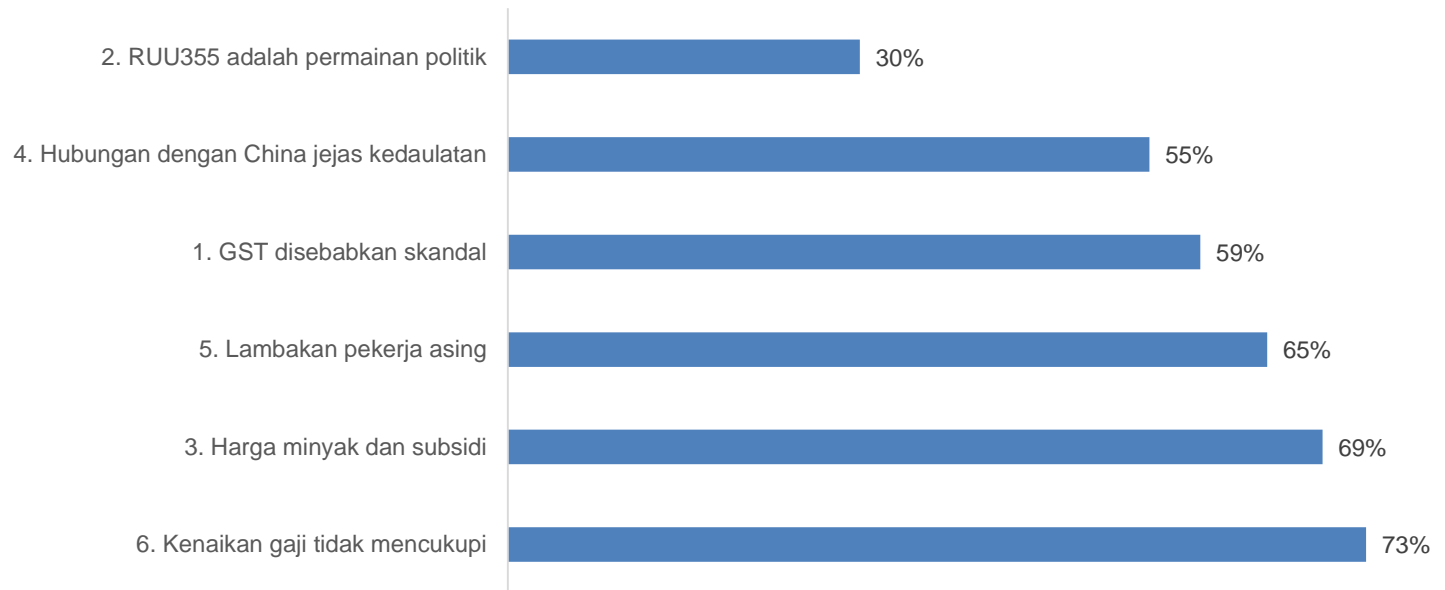
## KENYATAAN 6

**Peningkatan purata bersih gaji rakyat Malaysia adalah antara yang terendah di rantau ini, membuktikan kerajaan gagal memastikan gaji yang diterima pekerja Malaysia melebihi peningkatan kos sara hidup.**



# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14

## *Isu terpenting pengundi Melayu*

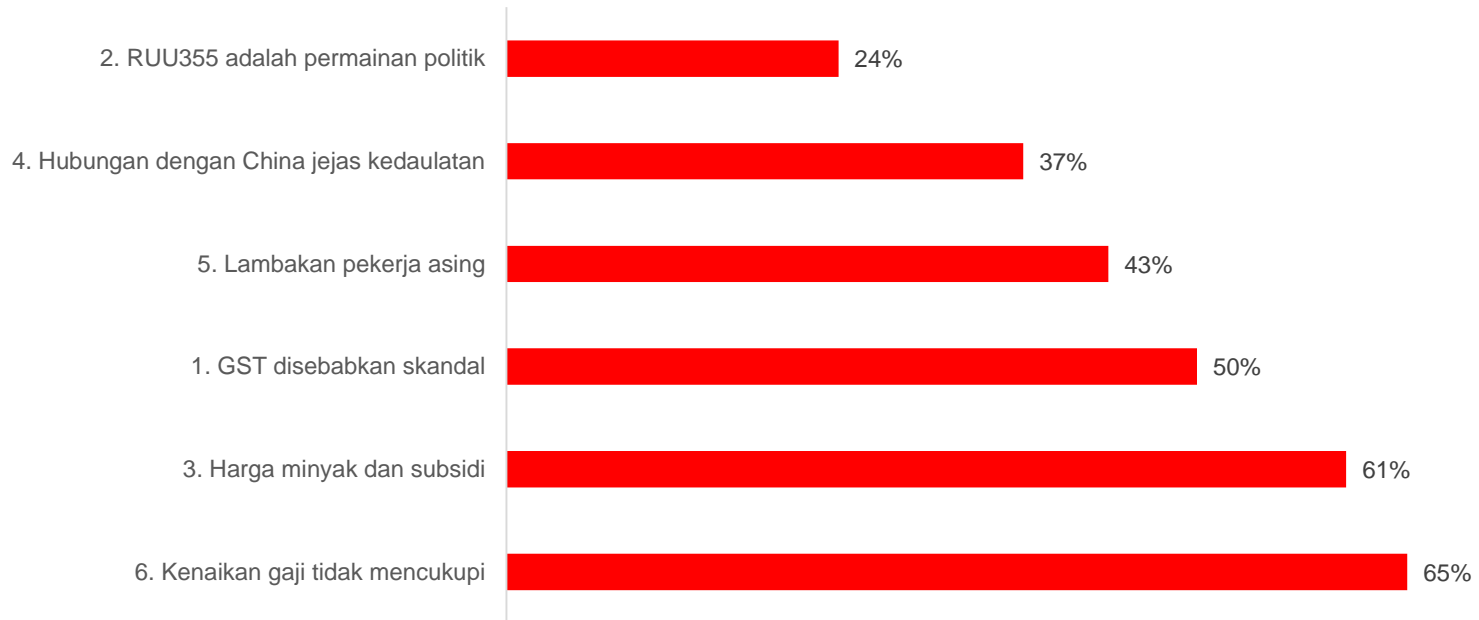


Kajiselidik Sentimen Pengundi dan Isu-isu Utama Pilihanraya Umum ke-14 (Julai 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives

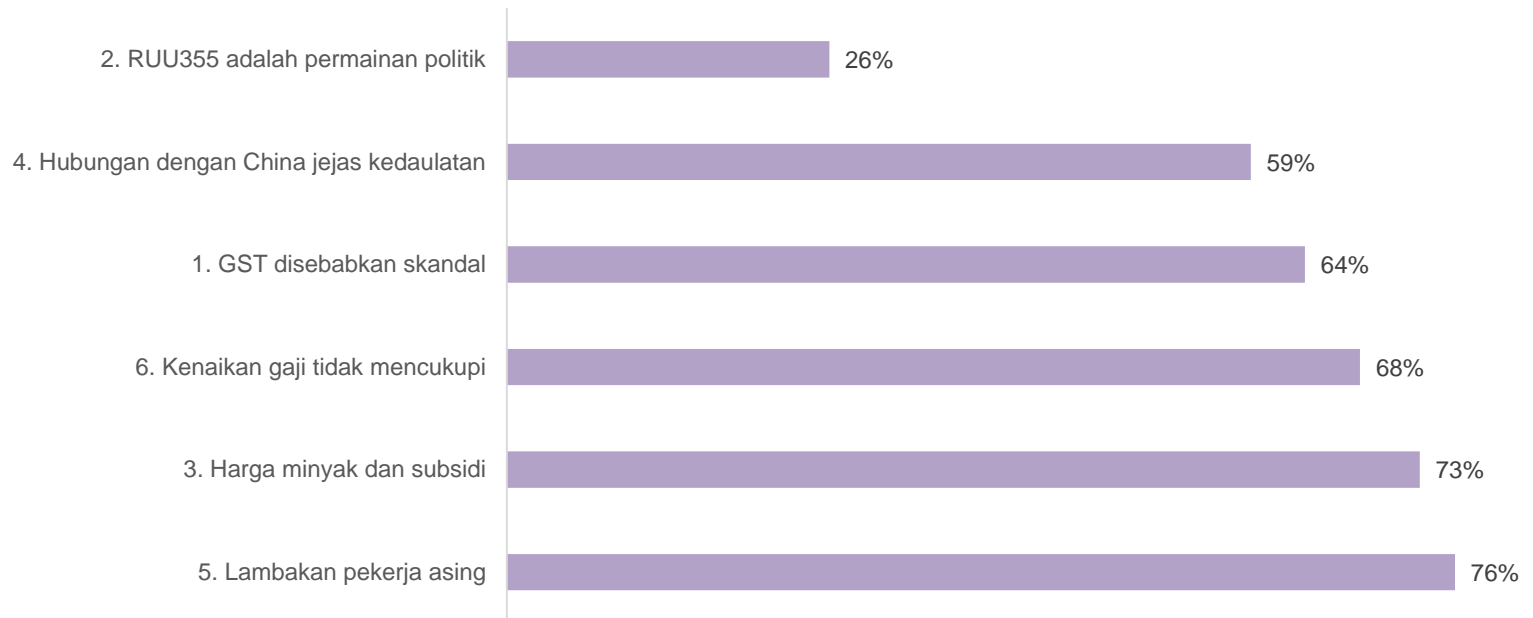
# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14

## *Isu terpenting pengundi Cina*



# Sentimen pengundi terhadap isu-isu utama menjelang PRU14

## *Isu terpenting pengundi India*

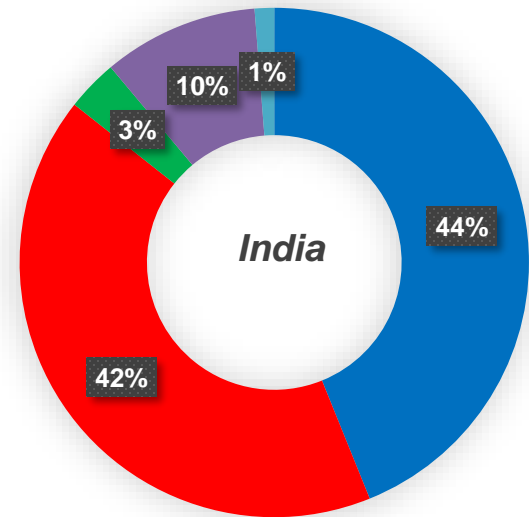
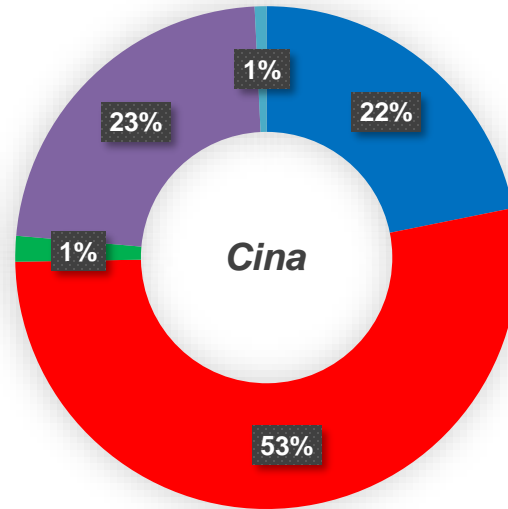
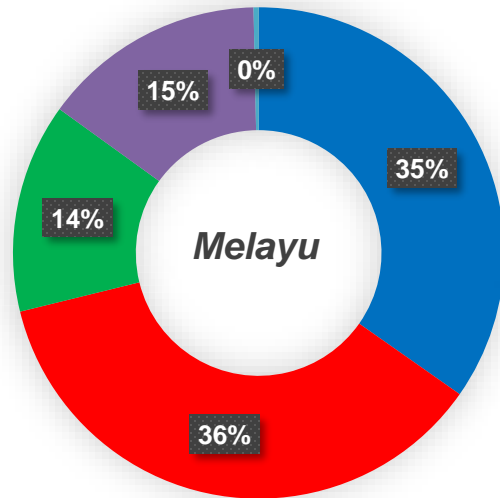


Kajiselidik Sentimen Pengundi dan Isu-isu Utama Pilihanraya Umum ke-14 (Julai 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives



# Tahap sokongan terkini



■ BN ■ PH ■ PAS ■ Belum buat keputusan ■ Tidak mengundi

# Pemerhatian utama

- Tiga isu yang paling penting untuk pengundi ialah:
  - Kos sara hidup dan harga barang, meliputi GST dan subsidi minyak
  - Gaji yang dirasakan tidak naik setimpal dengan kenaikan harga barang
  - Lambakan pekerja asing yang dirasakan menyempitkan peluang pekerjaan
- Tiga isu ini (yang boleh dirujuk sebagai isu ekonomi rakyat) adalah jauh lebih penting kepada pengundi semua kaum berbanding isu penyelewengan semata-mata

# Pemerhatian utama

- Berdasarkan sentimen pengundi terhadap tiga isu utama ini yang melihat BN gagal menjalankan tanggungjawab dengan baik (dalam ketiga-tiga isu), sokongan pengundi Melayu sebenarnya sudah pun berpihak kepada PH
- Kedudukan undi Melayu adalah hampir setara di antara BN dan PH iaitu sekitar 35% ke 36%. Sokongan 35% ini juga konsisten dengan semua kajiselidik yang dijalankan setiap bulan sejak Disember 2016 mengenai sokongan pengundi Melayu terhadap BN
- Kedudukan undi Cina dan India dilihat menyerupai pola pengundian dalam PRU13 yang lalu, mengambil kira pengundi-pengundi yang belum membuat keputusan

# Pemerhatian utama

- Kajiselidik ini dibuat di antara bulan Jun dan Julai 2017 sebelum PH mengumumkan struktur dan menamakan pimpinan minggu lalu
- Dengan tahap sokongan seperti ini setakat Julai 2017, ada kemungkinan munasabah bahawa BN akan tewas dalam PRU14 sekiranya PH berjaya menawarkan penyelesaian kepada tiga isu utama yang menjadi isu paling penting kepada pengundi

# Terima kasih

Kajiselidik Sentimen Pengundi dan Isu-isu Utama Pilihanraya Umum ke-14 (Julai 2017)

© INVOKE Centre for Policy Initiatives